LIQUOR

PURCHASE SEMINAR

買取専門店 大吉 様

お酒買取セミナー

株式会社蔵王

第１章　買取業務の流れ

買取価格の設定

① 基本的には買取システムもしくはシステム上の「WEB 販売相場」を参考に買取価格の設定を行って下さい。
酒類にも処分ニーズと換金ニーズがあります。
頂きもので飲まずにおいてあった物は処分ニーズと考えられますが、高額なお酒や珍しいお酒は換金の可能性があります。

A) 処分ニーズと思われる酒類 ▶▶▶買取システム金額より若干安めで提示

B) 換金ニーズと思われる酒類 ▶▶▶買取システム金額より若干高めで提示　※要ヒアリング

② 買取の際の注意ポイント
いかに安く買取ができるかが重要となります。
安く買取するために必要な情報はどこから得るか、得た情報をお客様にいかに伝えるかがポイントとなります。

「安く買って、高く売る」

これが利益を生む大前提です。
では、「安く買う」ためにはどのような手法がすべきか、下記の流れに従い遂行してみてください。

1-1　買取チェックポイントと減額ポイント

お客様がお持ち頂いた商品を的確に判断してください。「お酒システム」なら簡単にチェックポイント、減額ポイントがわかります。
減額ポイントを明確にお客様にお伝えすれば、気持ちの良いお取引が可能です。

1-2　お客様からのヒアリング

お客様からお聞きする内容から減額ポイントを見出すこともあります。
お客様とのコミュニケーションは買取リピーター獲得の第一歩です。

1-3　換金しにくい減額商品の判断

商品の状態によって「売れるもの」と「売れないもの」に分別されます。
お客様とのコミュニケーションの中で、やむ得ず「売れないもの」を入手しなければならないケースもあります。

1-4　買取金額の掲示

「お酒システム」を使って減額ポイントを明確に打ち込めば、「買取推奨価格」が掲示されます。
「買取推奨価格」を参考にして、お客様のとのコミュニケーションの中で、最終的な買取金額を決定し、成約に結びつけましょう。

1-5　買取伝票の記載

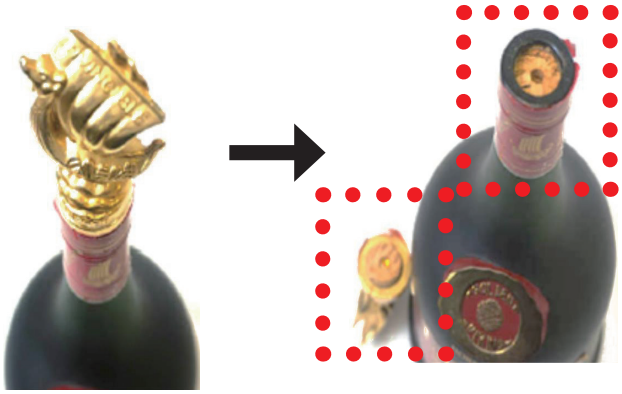
「一式」を上手く使用することが重要です。

買取チェックポイント

1 フィルム・スクリューキャップのチェック

フィルム　　スクリューキャップ

2 コルクのチェック



乾燥した場所や高温の場所で保管された物は、コルクが折れやすいくなっています。
絶対にコルク部分を掴んで持ち上げないようにしてください。

注意　買取時のボトルの持ち方

必ず、ボトルの瓶の部分を持つようにしてください。

3 ラベル・ボトルのチェック

商品名
容量：70cl ＝ 700ml
原産国

容量：100cl ＝ 1000ml

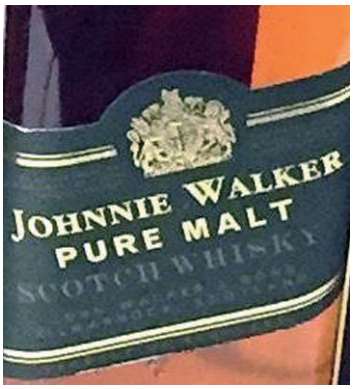
買取チェックポイント

3 ラベル・ボトルのチェック

「表」に情報がない場合は、「裏」に「容量」「アルコール度」などの記載があります。
また、日本国内で販売された商品の場合は、輸入元の記載があります。

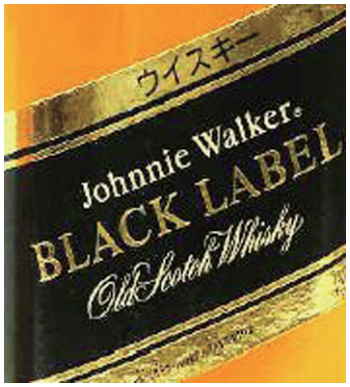
Johnnie Walker　ラベルによって値段が変わります

ブルーラベル
ブレンダーより熟成が
頂点に達していると判断

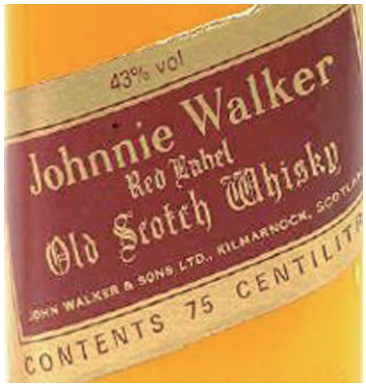


グリーンラベル
15 年熟成

ゴールドラベル
15 年熟成



ブラックラベル
12 年熟成

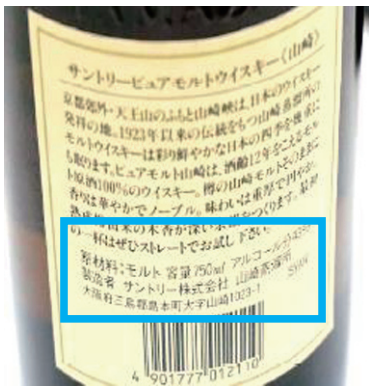


レッドラベル
12 年未満熟成

買取チェックポイント

3 ラベル・ボトルのチェック

国産酒　製造元が記載されています



4 ボトル底部のチェック（刻印）

容量：700 m l

コニャック
（Cognac）

原産国：フランス

バカラ（Baccarat）

買取チェックポイント

5 ボトル色のチェック

クリアボトル

グリーンボトル

グリーンボトルの方が価値が上がります

グリーンボトルを見るときの注意点　色々な角度から見てみましょう！

ヘネシー XO　グリーンボトル

Hennessy　と　JAs.Hennessy

減額ポイント

常に完全な状態を把握し、**「何が欠けているのか」といった減額ポイントを見つける**こと。
これがきちんと説明できることで、お客様にご納得頂ける「安価な買取り」が成立します。

付属品の有無

高級酒は付属品の有無により、金額が大きく変わります。
箱、替え栓、ギャランティカードなど、様々です。
付属品のダメージも減額対象になりますので、必ず確認してください。

フィルム・キャップの確認（開封品かどうか）

口に入れるものですので、開封品は買取不可となります。少しでもダメージが見られるようであれば「買取不可」と判断してください。お酒は飲料です。完全に未開封でないと、全く売れません。

目減り

液体量を確認してください。アルコールは蒸発してしまうため、製造から長期にわたる商品（主にヴィンテージ品）のため、ご自宅等での保管方法による液面低下が生じることがあります。

ラベル・シールのダメージ

瓶には様々なラベルやシールが貼られています。このラベルやシールは「ブランドの顔」ですので、とても大切です。剥がれや劣化など、様々な視点でチェックをしてください。

ココもチェック！

ワイン　　・・・沈殿物、濁りの確認
清酒／一部焼酎・・・詰日の確認

減額ポイント

ラベル・シールのダメージ

自分のために飲むだけでなく**贈答目的で購入される方も多くいらっしゃいます**。
ラベルはブランドを示す重要なアイテムですので、厳粛に審査をしてください。

※さらにラベルに汚れが見られます

低～中

※ラベルやシールの一部が剥がれているものは **2 割減額**になります

Point

基本的にラベルに何らかの影響（ダメージ）がある場合、販売が可能な品は希少で価値のある高級酒のみとなります。売値が安い商品は、販売することが難しいケースがあります。販売しにくいことを想定した上で、買取金額を提示することが必要です。

減額ポイント

ラベル・シールのダメージ

自分のために飲むだけでなく贈答目的で購入される方も多くいらっしゃいます。
ラベルはブランドを示す重要なアイテムですので、厳粛に審査をしてください。

大～完全

大～完全

※ラベルの大部分や完全に剥がれしまったものは６割減額になります。
（商品名がわからない商品のお買取はお控え下さい。）

Point

基本的にラベルに何らかの影響（ダメージ）がある場合、販売が可能な品は希少で価値のある高級酒のみとなります。売値が安い商品は、販売することが難しいケースがあります。販売しにくいことを想定した上で、買取金額を提示することが必要です。

減額ポイント

キャップフィルム

エンドユーザーの気持ちになってください。お酒は口にするものです。
ほんの少しでも「開封しているのではないか？」と思われたら、売れません。
その考え方の程度は人様々ですので、厳密な基準のもとで買取してください。

買取不可

キャップフィルムが取れているものは、基本的に買取不可です。品質の保証が出来ないためです。キャップフィルム欠損は目減り・沈殿物の発生などのリスクが高くなります。

買取可能　※減額対象

フィルムに裂け目やめくれが入っているものは 5 割減額となります。

Point

買取できるが、減額対象になる　　- 販売後にクレームの原因にもなるので要注意事項 -

栓の年数劣化により、「匂う」「横にすると漏れる」等、見た目だけでは判らない品質劣化も見積もりのポイントになります。

コルク栓の品では、「軽く栓を回すと栓がクルクル回る」だけでも漏れる可能性大で減額対象です。

劣化品は、一見大丈夫だと思っても夏や高温な部屋での保管していると縦に置いても「にじみ漏れ」が発生するケースもあります。

減額ポイント

キャップフィルム

フィルムキャップ内の液漏れ跡

フィルムが剥がれていなくても、漏れた形跡があるものや進行形で漏れているものもあります。陶器の商品は、特に中身が見えないため液体の減りが確認することが難しいため、**買取不可もしくは５割減～**となります。
（陶器ボトルは、ものにより空ボトル買取が可能な場合があります。）

減額ポイント

コルク

コルクの損傷

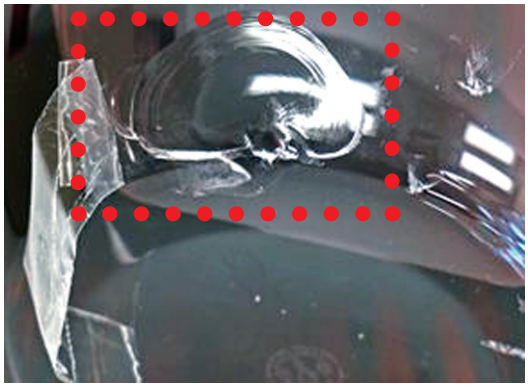
コルク折れの商品は基本的に**買取不可**です。
（陶器ボトルは、ものにより空ボトル買取が可能な場合があります。）

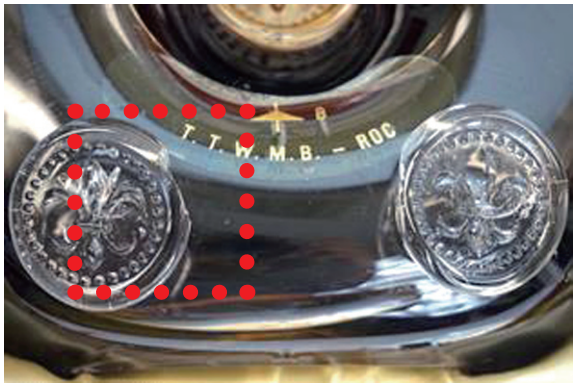
減額ポイント

ボトル

ボトルの損傷

下の画像はバカラクリスタルの損傷になります。
破損状態によりますが、欠け具合が少しでも**２割減額～**となります。
バカラクリスタルに限らず陶器ボトルやガラスボトルの損傷は減額になります。
（開栓・液漏れがあり、ボトルに欠けがある場合は**買取不可**となります。）

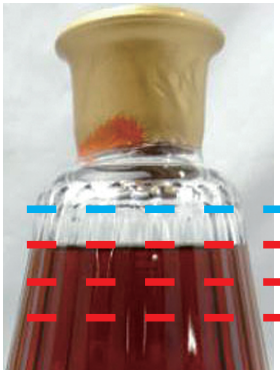




減額ポイント

目減り

あくまでも商品（酒類、瓶の形状など）によって異なります。
不安になった時は、とにかく「安く買う」ことに努めてください！



低	査定基本価格の１割減	標準より若干低い位置
中	査定基本価格の３割減	標準より 90%程度の位置
高	査定基本価格の５割減 買取不可	標準より 80%程度の位置

注意
【高】以上の液面低下と思われる商品の場合は、販売できるかどうかの微妙なラインでもありますので「買わない」ということも大切です。

注意
ヘネシー XO の場合は、「XO のシール」の半分くらいの位置で買取不可になってしまいます。

Point

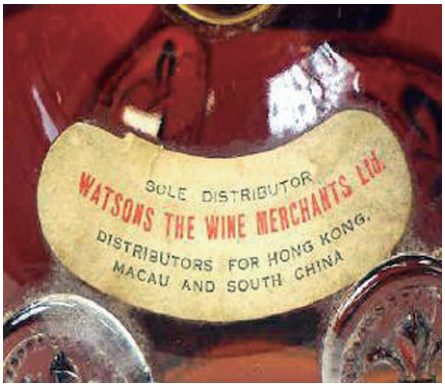
買取時の参考にしてください。考え方は「いくらで販売できるか」。
厳密な考え方で取り入れてもらった方が利益が取れます。

減額ポイント

ラベル・ボトル

ラベルのシミ、ボトルの汚れ・カビ・サビ

ラベルのシミ・ボトル自体の汚れ・カビ・サビなどがある場合も**減額対象**になります。



減額ポイント

沈殿物

沈殿物

沈殿物がある場合は、**１割減額～**となります。

減額ポイント

化粧箱・木箱

化粧箱・木箱の不足

化粧箱・木箱がない場合は **3 割減額**となります。

化粧箱・木箱のダメージ

化粧箱・木箱にダメージがある場合は **1 割減額～**となります。

減額ポイント

付属品の有無

商品に関する情報は的確に集めましょう。
付属品の種類を覚える事や完全な状態を把握することで違和感を感じることができます。

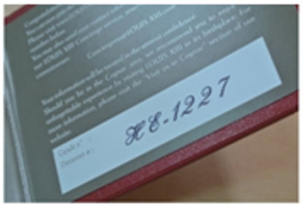
冊子

外箱

内箱

替え詮

ボトル・シリアル



冊子・シリアル

替え詮・シリアル

Point

現行品に関しましては上記写真のように外箱、内箱、替え栓、冊子、すべてが揃い欠品が無い状態が完品になります。
ボトルのシリアル番号と替え栓のシリアル番号が揃っていない場合は、査定を減額します。

常に完全な状態を把握し、「何が欠けているのか」といった減額ポイントを見つけることが大切です。
減額理由を明確に説明できることで、お客様にご納得頂ける「安価な買取り」が成立します。

買取の受付時に最低限以下の項目に関してはヒアリングを行ってください。

① 保存方法の確認
② 購入経緯、購入時期の確認
③ 希望金額の確認
④ 何を見てお越しいただいたのかの確認
⑤ まだ家にあるかどうかの確認

保存方法の確認

どのように保存されていたかを必ず確認してください。
特にワインなどはセラー保管でないと品質が変わります。

購入経緯＆時期

ご自身が購入された場合と贈答された場合とでは、お客様の金額意識は異なります。
特に頂き物の場合は金額への執着心が低い傾向があります。

希望金額

希望金額を確認することで、持ちこまれた商品へのお客様の知識状況がわかります。
具体的金額を希望されているお客様は商品に関する知識もお持ちであると考えられます。
意外と安い価格での取引を希望されている方もいます。
その場合は、無理して高く買う必要はありません。

何を見てお越し頂いたのか

広告宣伝の費用対効果を得るためにも、確認をしてください。
また、「なに新聞などを取られていますか？」などを聞き出せば、お客様にダイレクトに届きやすい新たな広告戦略を練れる可能性もあります。

まだ家にあるかどうか

切手、コインなどと同様にお酒をコレクションされている方は非常に多いです。
そんなお客様は、たくさんの商品を一度に持ちこむのが困難ですので、数本を持ちこまれる傾向があります。
たくさんあるようであれば、「出張買取」をご案内することも大切なサービスであり、戦略の１つです。

ヒアリングから得られること

今回の取引の成約率向上策
リピーターにすべきお客様かどうかを判断

お客様の記録をすることはとても大切です。

店頭買取時だけなく、電話問合せの際にも、ぜひヒアリングシートを作ってみてください。

ヒアリングシートがあれば

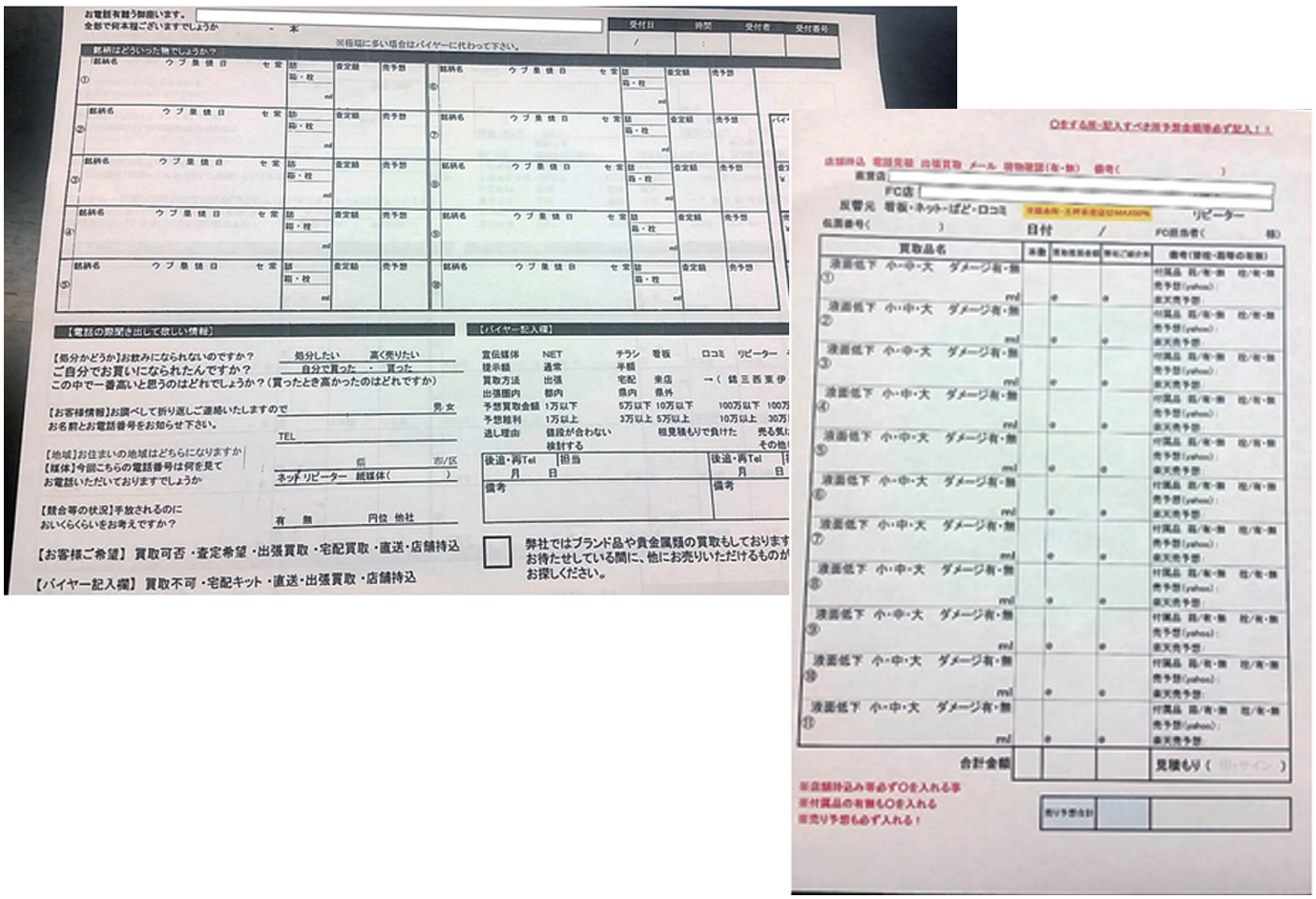
ヒアリングすべき内容が統一できる

ヒアリングシートがあれば

お客様への再ヒアリングを削減できる

ヒアリングシートがあれば

店舗内でお客様情報が共有できる



ヒアリングシート例

お電話ありがとうございます。　　です

全部で何本程ございますでしょうか　　本

受付日	時間	受付者	受付番号
/	:		

ブランデー グレード（XO、VSOP）箱、栓	ウイスキー ヴィンテージ（年数）	果実酒：ヴィンテージ（年数） 常温/セラー、ラベルダメージ	焼酎・日本酒：詰め日、容量

銘柄はどういった物でしょうか？

	ブ　ウ　果　焼　日	査定額	売予想		ブ　ウ　果　焼　日	査定額	売予想
①	ml			⑥	ml		
②	ml			⑦	ml		
③	ml			⑧	ml		
④	ml			⑨	ml		
⑤	ml			⑩	ml		

電話の際に聞き出して欲しい情報

こちらの商品はお飲みになられないのですか？

希望金額に合わなかった場合に聞く事

手放されるのに希望の金額は御座いましたか

有　無　　相見積　　会社名　　金額

必ず聞き出さなければいけない事

お調べして折り返しご連絡いたしますので、
お名前とお電話番号をお知らせ下さい。

名前	男 女		電話番号	

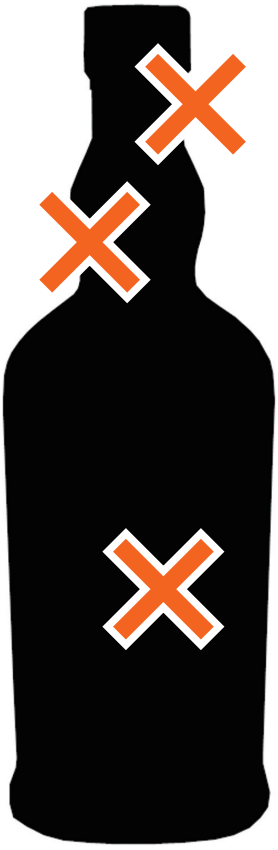
お住まいの地域はどちらになりますか？
県　　市　　区

本数	
合計金額	
売り予想	
予想粗利	

メモ　詳細

後追・再電	日付	担当	日付	担当	日付	担当
	備考		備考		備考	

酒類の種類によって販売できる商品とそうでないものが存在します。
基本的には販売できる商品でも状態などによっては、販売できなくなるということです。



売ることができる商品

免許取得状況によって異なりますが、オークション販売やWEBショップもしくは本部への販売が可能です。

・レア商品
・人気品
・高級酒関連店頭品　など

売ることができない商品

基本的にどこにも販売することはできませんので、適切な処理が必要です。

・開封品
・賞味期限切れ商品
など

対象商品は、「お酒システム」にて確認してください

「売ることができない商品」の処理

■ 買取をせずに、お客様に理由をお伝えしたうえで、丁重にお断りする
■ 買取する場合は、伝票への記載は、「一式」表記で、単体の商品名は書かない
■ 「産業廃棄物処理業の許可」がないため、処分をうたってはならない
■ 処理上、適切な項目は「破損」となる

ブランデー買取強化銘柄

ルイ 13 世

ヘネシー

オタール

マーテル

ウイスキー買取強化銘柄

山崎

マッカラン

ラフロイグ

ボウモア

バランタイン

焼酎買取強化銘柄

森伊蔵

魔王

村尾

なかむら

■　一部お酒の真贋について

高額なお酒の一部には偽物が出回っているものも存在します。主にワインを中心に存在が確認されていますが、年々精度の高い偽物が出回っています。持ち込まれた方の素振り・態度なども良く見て、細心の注意を払いましょう。

Point

■ エチケット（ラベル）がコピー又は厚紙を使用している物は偽物です。
■ 印刷で人物の顔・風景の細かい線が潰れている物も偽物です。
　経年劣化で汚れている場合がありますが、ルーペで見ると印字部分は滲んだりしていません。
■ 口の部分に、必ず各シャトーのエンボスが入っています。(一部例外あり)
■ 裏の輸入元シールが一度剥がされて、貼り直しされている。

上記項目は偽物かどうかの判断において非常に重要な点になります。

マオタイ (芽台酒)

日本で流通している芽台酒のほとんどが偽物であるという指摘もあります。

■ 正直真贋を見極めることは、現状ではほとんど**不可能**といえます。
■ 年間の「**生産量**」よりも「**流通量**」の方が多いという調査結果もあります。

ここから先は皆さんの判断次第となります。
偽物を絶対に販売しないと考えるか、現状を理解した上で需要があるのであれば売るのか。
どちらが正しいというわけではありませんので、それぞれの責任のもとにご判断ください。

Check Point

匂い

未開封品の買取が大前提です。匂いがするということはどこかから漏れている (いた) 可能性が高いと考えられますので、しっかり減額して買い取りましょう。

Check Point

箱のダメージ

売るときの事を想定してみましょう。「箱あり」品として販売できるかどうか。不可能と思われたなら、「箱なし」として査定するのが妥当でしょう。箱のダメージが大きいからといって買取不可になることはまずないので、あくまでも利益が出せる範囲での査定額を提示しましょう。

Check Point

澱（おり）

各々の販売価格次第で許容量は違ってきます。例えば同等量の澱が売値 100 万円のロマネコンティに入っているのと、売値 3 万円のオーパスワンに入っているのとは状況が違います。前者はそれでも少し下げれば売れるでしょう。しかし後者は場合によっては売値が付かない可能性もあります。ケースバイケースで判断する必要があります。

Check Point

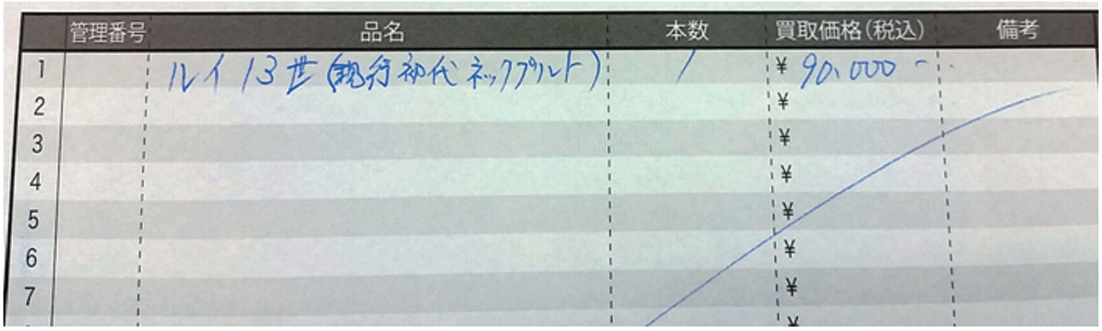
類似

同じ銘柄の同じグレードでも、微妙にデザインなどが違う場合があります。その場合はシステム内の写真で判断いただくか、問い合わせフォームにて写真添付の上お問い合わせください。

眼前にはお客様がいらっしゃいますので、必要最低限の内容を明確に記載する必要があります。

買取本数：１本　の場合

商品名と金額は明確に掲示してください。
お客様が帰られた後で、備考欄などに「販売予想金額」を記載しておくと、管理資料の作成や接客スタッフの相場観のチェックなどに便利です。

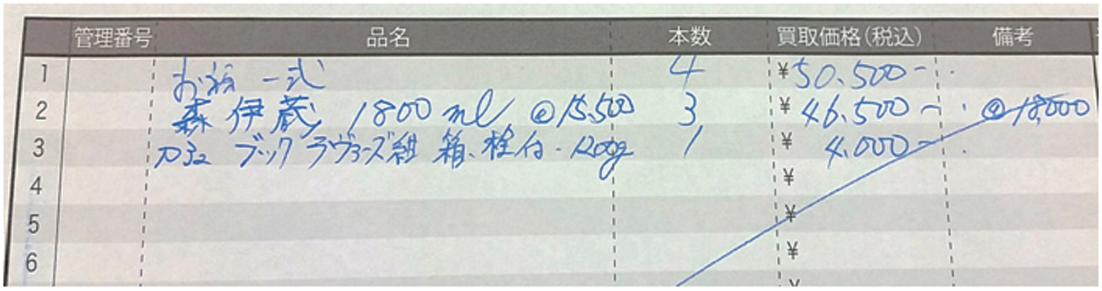


	管理番号	品名	本数	買取価格（税込）	備考
1		ルイ13世（現行初代ネックプレート）	1	¥90,000-	
2				¥	
3				¥	
4				¥	
5				¥	
6				¥	
7				¥	

買取本数：複数本　の場合

「お酒一式」と本数を明記し、お客様に掲示してください・・・－手順①－
お客様が帰られた後で、詳細を２行目以降に記載してください・・・－手順②－

※この時に前述の「売ることができない商品」についても記載するようにすれば、社内不正の防止にもつながります。



	管理番号	品名	本数	買取価格（税込）	備考
1		お酒一式	4	¥50,500-	
2		森伊蔵 1800ml @15,500	3	¥46,500-	@15,000
3		カミュ ブックラヴァーズ組箱・栓付・200g	1	¥4,000-	
4				¥	
5				¥	
6				¥	

酒販免許は、警察署管轄の古物商免許とは異なるため、「買取伝票及び身分証の保管」は規制されていません。しかし、ブランドバッグや貴金属などと一緒に買い取るケースがあったり、また犯罪等の抑制のためにも、「お客様のサイン」「身分証のコピー」を買取業務の一環に入れることを推進致します。

買取伝票例

伝票内容　□　計算書兼買取承諾書　□　お預かり証

お客様ご記入欄

取引日	2　0　　年　　月　　日				
フリガナ		連絡先	自宅	－　－	
氏名			携帯	－　－	
現住所	〒　－　フリガナ				
職業	会社員　パート　主婦 自営業　無職 その他　（	年齢	才	身分証明書	免許証　保険証 その他　（ 証明番号

計算書兼買取内容

品名	付属品	状態	個数	買取価格

お買取した商品が偽物と判明した場合、返品に応じて頂く場合がございます。

買取った商品が後日盗難品と判明し、その商品を本来の所有者に返却した場合は、代金相当額の損害を賠償して頂きます。

買取が成立致しますと商品の所有権は弊社に移行します。いかなる場合でもご返品には応じられません。

小計	
クーポン	
合計	

お預かり商品内訳

品名	付属品	状態	個数	その他

商品のお取り扱いには万全を期しておりますが、万が一事故等が発生した場合には誠意を持って対応させて頂きますが、全ての責任は負い兼ねますのでご了承ください。

お預かりした商品によっては、多少お時間を頂く場合がありますので、あらかじめご了承ください。

□ 上記内容を確認しました。 ◀必ずチェックをお願い致します。	お客様ご署名 ＜フルネーム＞	印

受付店舗	備考・スケッチ・その他特記事項

ウィスキーとブランデーの情報をしっかりと抑えることが重要

	持込確率	買取金額	利益効率	販売速度	保管難易	発送難易	リスク性
ウイスキー	高	中	中	中	易	易	無
ブランデー	高	中	中	中	易	易	無

		ヴィンテージ／プレミアムはごくわずか	高級酒ほど相見積もり			要冷蔵	クール便	
ワ　イ　ン	中	低 or 高	低	遅	難	難	雑酒 多
日　本　酒	低	低 or 高	低	遅	難	難	雑酒 多
焼　　酎	低	低 or 高	低	遅	易	易	雑酒 多

某相場検索サイトと比較してみてください

「ヘネシー　XO」で検索した場合

○１～ Hennessyヘネシー 金キャップ XO箱付1.5L クリアボトル
マイブックマーク　同じ商品を売る　10年分の相場を見る
"ヘネシー…"を楽天で探す　"ヘネシー…"をグローバルで探す
72,500円　55件

[洋酒]ヘネシー XO Hennessy 箱付 1000ml#153@F174-tu
マイブックマーク　同じ商品を売る　10年分の相場を見る
"ヘネシー…"を楽天で探す　"ヘネシー…"をグローバルで探す
40,522円　55件

∀【未開栓】Hennessy ヘネシーXO 黒キャップ 700ml ZSD5435
マイブックマーク　同じ商品を売る　10年分の相場を見る
"ヘネシー…"を楽天で探す　"ヘネシー…"をグローバルで探す
15,500円　54件

（M3761）コニャック☆ヘネシーXO☆透明ボトル/金キャップ☆お酒
マイブックマーク　同じ商品を売る　10年分の相場を見る
"ヘネシー…"を楽天で探す　"ヘネシー…"をグローバルで探す
25,500円　53件

∀ 未開栓 ヘネシー XO 金キャップグリーンボトル700ml /ZG6900
マイブックマーク　同じ商品を売る　10年分の相場を見る
"ヘネシー…"を楽天で探す　"ヘネシー…"をグローバルで探す
26,021円　53件

限られた画像情報ではグレードや通称・補足、容量などの種類判断が難しい・・・。

落札価格に差があるため、本当に知りたい相場情報の判断が難しい・・・。

Point

お酒システムなら、お酒の種類や各種相場、買取販売のポイントなど、お酒買取ビジネスに最低限必要な情報がリアルタイムで、しかも簡単に検索・閲覧することができます。

お酒システムとは

お酒の種類や買取相場、販売相場、買取販売のポイントなど、お酒の買取をする際に最低限必要な情報がリアルタイムで、検索･閲覧できるシステムです。

お酒システム　トップページ

例えば、「ブランデー」のアイコンをクリックすると…

酒種	商品名称（分類）	品名称（詳細）	容量	補足情報		
ブランデー	ファヴロ	エクストラ レゼルヴ	700	磨りガラス　エクストラボトル印字	画像	買取
ブランデー	アルマニャック	ヴィンテージ物は別途見積り	700		画像	買取
ブランデー	アルマニャック	XO	700		画像	買取
ブランデー	アルマニャック	ナポレオン	700		画像	買取
ブランデー	アルベール ロバン	グラン・レゼルブ アンリ4世（Henri Ⅳ）	700		画像	買取

続けて、「商品名等」で検索したいお酒を絞り込んでいきます。すでに「品名」がわかっている場合は直接入力で検索可能です。

例えば、「ブランデー」「ヘネシー」「XO」で検索すると…

酒種	商品名称（分類）	品名称（詳細）	容量	補足情報		
ブランデー	ヘネシー	XO グランドシャンパーニュ	700	グランドシャンパーニュ	画像	買取
ブランデー	ヘネシー	XO 現行　黒キャップ	700	現行　黒キャップ	画像	買取

同じ「ヘネシー」の「ＸＯ」でも、「容量」や「商品の特徴」等によって、色々な種類があることがわかります。

「画像」ボタンをクリックすると、テキスト情報の下に写真画像が表示されますので、箱やキャップの色などを簡単に確認できます。

例えば、「ブランデー」「ＸＯ　金キャップ」で検索すると…

酒種	商品名称（分類）	品名称（詳細）	容量	補足情報		
ブランデー	ヘネシー	XO 旧型　金キャップ　クリアボトル	700	旧型　金キャップ　クリアボトル	画像	買取

「買取」ボタンをクリックすると、商品の査定ページに進みます。

お酒システム　買取査定ページ

商品の査定ページでは、類似商品との違いが確認できるように、商品の特徴がわかるポイント画像がページ左に表示されています。査定しようとする商品と比較して、この商品で間違いがないか確認してください。

減額ポイントとして、「ラベルシール剥がれ」「液漏れ」「液面低下」「付属品」が設定されていますので、参考画像と比較してチェックを入れるだけで査定価格に自動計算されます。

次の 3 つのお酒は、全てヘネシー XO です。
違いが分かりますか？

ヤフオク! 相場	ヤフオク! 相場	ヤフオク! 相場
¥10,000	¥28,000	¥33,000

Point
キャップが「黒」と「金」

Point
瓶が「クリア」と「グリーン」

酒種類　ブランデー
商品名称　ヘネシー XO 旧型　金キャップ　クリアボトル
容量　700
補足情報　旧型　金キャップ　クリアボトル

ラベルシール剥がれ

◉ なし　○ 小～中　○ 大

液漏れ

◉ なし　○ あり

液面低下

◉ なし　○ 低　○ 中　○ 大　○ 半分以上

付属品

☑ 化粧箱（紙箱）

明確な減額ポイント　お酒システムなら減額をすべて自動計算できます

ラベル、シール剥がれ（低～中レベル）	2 割減	目減り（低レベル）	1 割減
ラベル、シール剥がれ（大レベル、完全）	6 割減	目減り（中レベル）	3 割減
フィルムキャップ取れ（大半商品）	買取り不可	目減り（高レベル）	5 割減
フィルムキャップ取れ（一部商品）	5 割減	液体の濁り（大半商品）	買取り不可
フィルムキャップ裂け	5 割減	液体の濁り（一部商品）	5 割減
液漏れ	5 割減	化粧箱無し（木箱）	2 割減
コルク取れ及び破損（大半商品）	買取り不可	化粧箱無し（紙箱）	1 割減
コルク取れ及び破損（一部商品）	5 割減	箱、替栓無し	3 割減

※減額対象になる付属品のみシステムに表示されます

付属品の有無をチェック

レミーマルタン ルイ 13 世

カミュ ジュビリー

カミュ カラフェバカラ

遠隔サポート

システムに掲載されていないお酒や、「商品名がわからない」「年代がわからない」「グレードがわからないい」など、不明な点をお問い合わせください。

お酒システム　トップページ

「遠隔サポート」のアイコンをクリックすると…

「お酒の種類」を選択してください。

※お酒が複数ある場合は「その他」を選択してください。

お酒の詳細を記入
・銘柄
(スペルでも OK)
・ボトルの特徴
(形や色など)

「担当者」と「問い合わせ内容」を入力してください。

iPad やスマホの場合はその場で写真を撮影して、画像を添付することもできます。

送信が完了すると、一覧にお問い合わせ内容が表示されます。

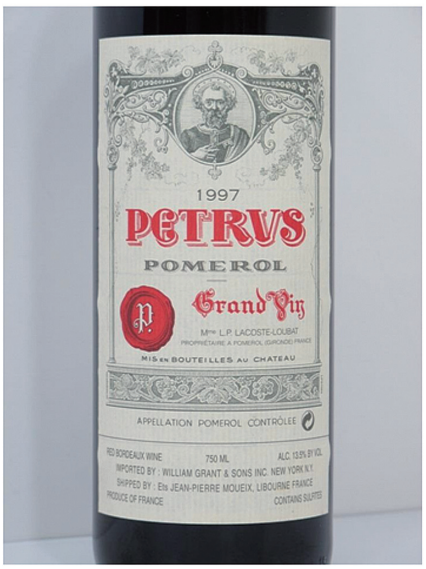
「全体写真」「ラベル」「口元」の画像を添付してください。
ダメージ部分なども撮影すると より正確な査定が可能です。

お問い合わせの返信があると、未確認コメント数が赤丸で表示されます。「本文」をクリックすると返信コメントが確認できます。

返信内容を確認したら、「既読」ボタンをクリックしてください。

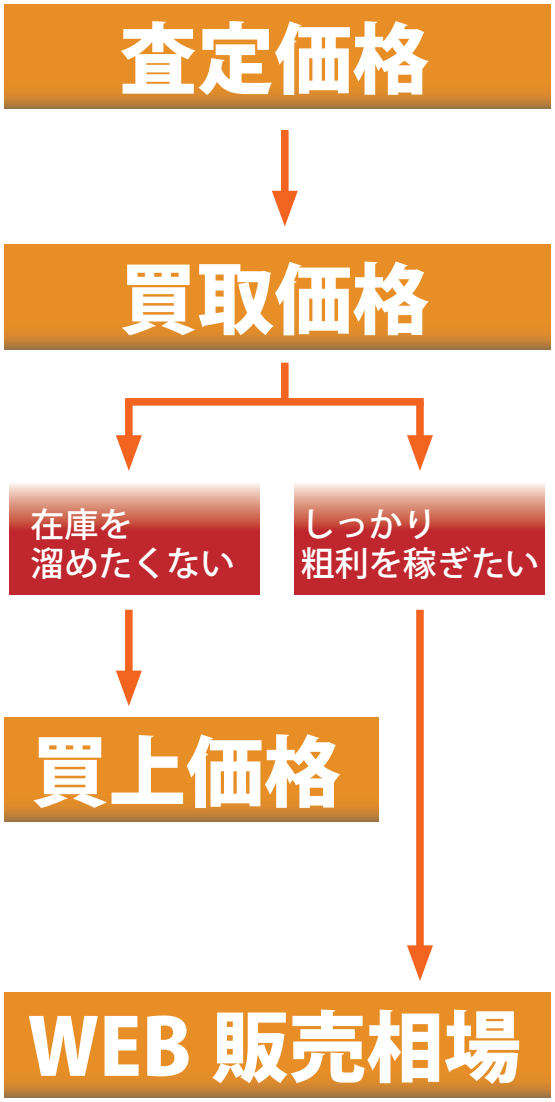
シャトー・ペトリュス　偽物

シャトー・ペトリュス　本物



Point

ラベルの印字に滲みはないか？　※特に細い線等滲み
赤いシール部分はどうか？
など　チェックポイントは多数



買取り値段の推奨価格
～いくらで買えばいいのかの参考に～

実際に買った値段を打ち込む
～ログが残り、実績の振り返りや在庫管理に便利～

弊社が買い支える金額、卸売価格
～少なくともいくらで売れる！とわかる金額～

ヤフオクでの販売相場
～出品の手助けにもなる～

サポートをする際に必要な情報のほとんどは写真で入手できます。
手ブレなどがないようにお願い致します。

1.　最低３パターンの写真を撮影してください

① 全体像

商材全体のダメージなどを確認します

② ラベルのアップ

ダメージの確認と共に、記載されている文字情報で品物の特定を図ります
（銘柄 / グレード / ヴィンテージなど）

③ キャップ部分のアップ

キャップ自体のダメージや開封未開封の確認と共に、(特にワインにおいては) コルクの浮き沈みによって中身の保存状態を推測する必要があります

2.　複数本の査定の場合 (出張査定など) は簡易な番号札などを活用していただき、情報と写真を紐づけていただけるとサポートがスムーズになります

店舗からの問い合わせへの対応に関しては、前述の写真の注意点に加え、いくつかヒアリングしておきたい点があります。

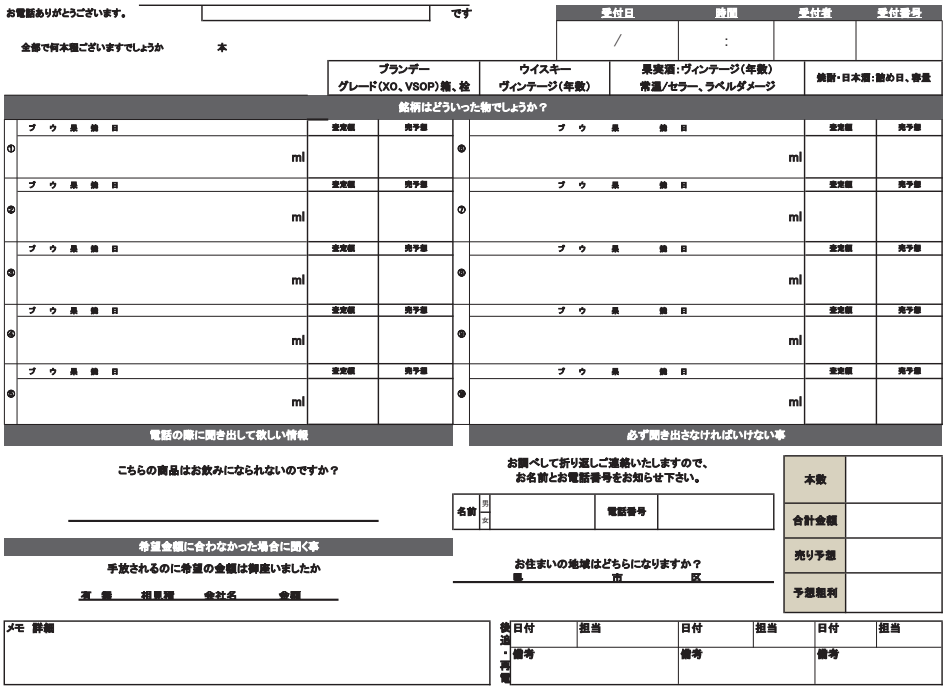
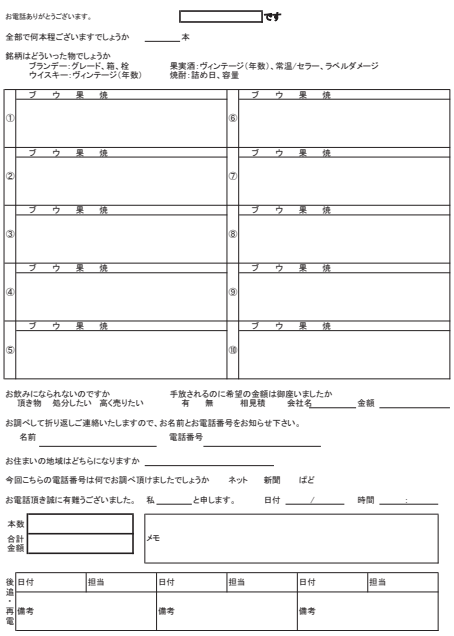
1.　品物の特徴

酒類や醸造年数など、写真の情報の補足として必要になります。瓶の形状などにより写真に写りきらない場合も考えられるので、しっかりヒアリングしましょう。

2.　お客様のバックグラウンド

お酒そのものとは別に、持ち込んだ動機や入手方法などの情報を聞くことで安く買えるケースもあります。

電話受付票例



電話受付票例